

Willkommen auf dem Arbeitsmarkt: Die „Millenials“

Bereits sind die ersten da und in den nächsten Jahren kommen immer mehr von den „Millenials“ - auch bekannt als Generation Y, die Jahrgänge 1980 bis 2000 - auf den Arbeitsmarkt. Bei den Millenials handelt es sich um die erste Generation, die gänzlich mit Computer und Internet aufgewachsen ist. So ist der Millenial laufend mit seinem Umfeld per SMS und Mobiltelefon in Kontakt und nutzt den Laptop. Er kauft online ein und informiert sich im Netz. Er benutzt eigene Quellen, Online-Plattformen und Internet-Suchmaschinen, um benötigte Informationen als Download zu beziehen.

Millenials als Mitarbeitende haben hohe Erwartungen an den Arbeitsplatz: flexible Arbeitsbedingungen, Teamwork, modernste Technologie und schlanke Arbeitsprozesse. Als Kunden erwarten die Millenials absolut kundenfreundliche Produkte und substantielle Informationen in kürzester Zeit, unter anderem via Internet-Plattformen und (intelligenten) Expertensystemen – und dies ohne die zwischenmenschlichen Kontakte und den persönlichen Wissensaustausch zu vernachlässigen.

Sind Sie bereit für diese Generation?

Die Eltern dieser Millenials sagten ihnen, dass sie alles tun können, wenn sie es nur (wirklich) wollen. Diese Generation ist daher mit einer „Ich kann“ Haltung und mit Ambition herangewachsen. Sie haben auch von den veränderten Situationen in unserer Welt Kenntnis genommen: Naturkatastrophen, Finanzkrisen, Bankrotte langjähriger Gesellschaften. Das Vertrauen in die Stabilität des Arbeitsplatzes ist somit nicht wirklich vorhanden.

So haben sie realisiert, dass eine 60 Stunden Arbeitswoche, wie dies die Eltern gemacht haben, keine Garantie gibt, ausser derjenigen, dass andere Dinge im Leben zu kurz kommen. Dies hat dazu geführt, dass bei den Millenials die Loyalität zur Arbeitsstelle nach der zur Familie, Freunden und sich selbst kommt.

In dem Buch *Managing Generation Y* von Carolyn A. Martin werden jedoch auch Hoffnungen geweckt. Sie zeigt auf, dass es sicher eine sehr anspruchsvolle Generation ist. Doch auch eine Generation die sehr vernetzt ist und somit jeden Tag mit sehr vielen Information am Arbeitsplatz erscheint. Ja, sie haben hohe Erwartungen, sie wollen gut sein, weil sie vor allem hohe Erwartung an sich selber haben.

Wie geht man mit dieser Generation am Besten um?

Es gibt 7 Wege diese Millenials bei der Stange zu halten und die wollen wir für Sie im Folgenden näher ausführen.

Soziale Interaktion

Freundschaften und gutes Leben stehen bei den Millenials zuoberst auf der Liste. Sie lieben es in Teams zu arbeiten und glauben daran, dass im Team mehr erreicht

werden kann, als alleine. Sie wollen Interaktionen mit ihrem Team, ihrem Vorgesetzten und den Managementpersonen im Unternehmen. Sie erwarten, dass auch die oberen Führungsstufen offen zugänglich sind und dass diese sich mit ihnen auseinandersetzen.

Work Life Balance

Die Millenials wollen nicht die gleichen Fehler machen wie ihre Eltern. Zeit mit den Kindern, Familie und Freunden zu verbringen hat daher eine hohe Priorität. Balance und Flexibilität sind daher ein Muss. Im Rahmen der Ihnen zur Verfügung stehenden Möglichkeiten, sollten Sie den Millenials daher Freiheiten geben, sich den Arbeitstag selbstständig einzuteilen und sie entscheiden zu lassen, wo, wann und wie sie ihre Arbeit machen.

Technologien

Die Millenials sind die am besten vernetzte Generation: E-mail, SMS, Internet und das rund um die Uhr sind für sie so selbstverständlich, wie über die ganze Welt mit Netzwerken verbunden zu sein. „Jeder kennt jeden“ hat somit eine ganz neue Bedeutung und die Informationen fließen ständig. Nutzen Sie dies!

Herausforderungen und Vielseitigkeit

Diese Generation dürstet es nach Fähigkeiten, nach intellektuellen Herausforderungen und Veränderungen. Sie wollen erforschen, erleben und sich durch verantwortungsvolle und schwierige Aufgaben innerhalb ihrer Arbeit weiterentwickeln. Seien Sie daher achtsam, dass sie sich die Millenials bei Ihnen nicht langweilen, denn dann haben sie einen Fuss bereits in einer neuen Jobmöglichkeit.

Respektieren und investieren

Auch wenn die Millenials Strukturen und Hierarchien respektieren, sie erwarten, dass man sich mit ihnen über die Hierarchien hinweg auseinandersetzt und ihren Ideen Gehör schenkt. Sie zu ignorieren ist so ziemlich das Schlimmste, was Sie tun können. Lassen Sie daher die Millenials Ihre Wertschätzung spüren, z.B. indem Sie ihnen einen Mentor geben oder sie an ein Management-Meeting einladen. Das Engagement dieser Mitarbeiter wird höher sein, wenn sie spüren, dass ihr Arbeitsgeber in ihre Karriere und ihre Leadership-Fähigkeiten investiert.

Feedback

Fortwährende Rückmeldungen sind wichtig. Doch sehen Sie es mehr als Feed-forward statt als Feedback an. Was kann künftig noch besser gemacht werden? Die Millenials sind ambitioniert und sie wollen wissen, wo sie stehen, was sie gut machen und wo sie sich verbessern können. Sich selber verbessern und das jeden Tag ist ein Grundmotto.

Sinngebung

Dinge zu hinterfragen ist eine Grundangewohnheit dieser Generation. Sie brauchen immer einen Grund etwas zu tun: es muss Sinn machen und Wert schöpfend sein. Die Millenials wollen eine Arbeit die bedeutungsvoll ist und in der Welt einen (kleinen) Unterschied macht.

Und jetzt?

Wir dürfen uns nicht verleiten lassen, nur noch an diese ambitionierten und vernetzten Millenials zu denken und uns ganz nach ihnen auszurichten. Rufen Sie sich auch die anderen Generationen in Ihrer Unternehmung ins Gedächtnis.

- Was können sie voneinander lernen?
- Wo hat es Gemeinsamkeiten?
- Wo sind mögliche Stolpersteine?
- Ist Ihre Führungscrow auf diese Herausforderung vorbereitet?

Es ist uns bewusst, dass es nicht ungefährlich ist, alle Personen einer Generation in eine Schachtel zu tun, sie zu sehr zu generalisieren und das Gespür für das Individuum zu verlieren. Sich jedoch bewusst zu sein, wie sehr sich unsere Welt mit dem Internet und der mobilen Kommunikation in den letzten 10 Jahren verändert und die Millenials am stärksten geprägt hat, ist ein wichtiger Schritt zum besseren Verständnis.

Die Millenials kommen - mit anderen Bedürfnissen, Erwartungen, Stärken und Herausforderungen. Setzen wir Sie in unserer Arbeitswelt geschickt ein!

Wollen Sie mehr wissen...

...oder stehen Sie dieser Herausforderung eher unschlüssig gegenüber. Wir befassen uns gerne mit Ihrer Situation und zeigen Ihnen mögliche Wege auf, wie Sie diese Generation in Ihrem Unternehmen gezielt einsetzen und fördern können.

Kontaktieren Sie uns doch heute noch per Telefon 043 / 344'80'12 oder e-mail contact@beachtig.ch für ein unverbindliches Gespräch. Wir freuen uns auf Sie!